**Lexus arranca 2025 con un enero histórico: NX350h y RX500h lideran las ventas**

* *El arranque de año fue positivo para Lexus, sobre todo para modelos como NX350h y RX500h, que registraron su mejor enero en la historia de la marca en nuestro país.*

**Ciudad de México, 6 de febrero de 2024.-** Lexus México arranca el año con cifras sólidas en el segmento premium: alcanzó 169 unidades comercializadas en enero, reforzando su liderazgo en la electrificación del mercado con un impresionante 83% de participación de modelos híbridos en su conteo de ventas.

En este destacado desempeño, dos modelos brillaron con su propia luz este mes: NX350h y RX500h registraron su mejor enero en la historia de Lexus México. En el caso de NX350h, vendió 63 unidades, reforzando su desempeño en su segmento, mientras que RX500h se consolidó con 28 unidades distribuidas.

Cabe destacar que RX350h también tuvo un gran desempeño con 17 unidades vendidas; asimismo, IS300 cerró el mes con 6 unidades vendidas, consolidando su posición en el segmento de sedanes deportivos.

Con esto, Lexus México inicia este 2025 con una estrategia reforzada hacia la movilidad electrificada, fortaleciendo la gama híbrida con modelos insignia que baten récords y ofrecen características innovadoras para el segmento premium. Además, la marca mantiene un compromiso con el cuidado con el medio ambiente y la excelencia en el mercado automotriz.

¿Quieres saber más? Consulta<https://www.lexus.mx/>

**Contacto de prensa:**

**Ernesto Roy Ocotla**

PR Executive Sr.

[ernesto.roy@qprw.co](mailto:ernesto.roy@qprw.co)

55 8109 0216

-----

**Acerca de Lexus:**

**En 1989, Lexus fue lanzado con el sedán LS y una experiencia para los clientes que ayudó a definir la industria automovilística premium. En 1998, Lexus introdujo la categoría de crossover de lujo con el lanzamiento del Lexus RX. Líder en ventas de híbridos de lujo, Lexus presentó el primer híbrido de lujo del mundo y desde entonces ha vendido más de 1,5 millones de vehículos híbridos.**

**Lexus, una marca global de automóviles de lujo con un compromiso inquebrantable con el diseño audaz y sin concesiones, la artesanía excepcional y el rendimiento atractivo, ha desarrollado su línea para satisfacer las necesidades de la próxima generación de clientes de lujo globales y actualmente está disponible en más de 90 países en todo el mundo.**

**Los asociados y miembros del equipo de Lexus en todo el mundo se dedican a crear experiencias increíbles que son exclusivamente Lexus. experiencias que son exclusivamente Lexus, y que emocionan y cambian el mundo. Para mayor información, entra a** [**www.lexus.mx**](http://www.lexus.mx/)